İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

BASIN ve HALKLA İLİŞKİLER AJANSI BRIEF DOSYASI

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ HAKKINDA

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı tarafından 2001 yılında kurulmuş olup bünyesinde 6 fakülte (İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım), İngilizce Hazırlık Bölümü ve 4 enstitü (Dış Ticaret, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri ve Finans Enstitüsü) ile araştırma ve uygulama merkezleri yer almaktadır. Üniversitemiz, 73 öğrenci ile başladığı eğitim-öğretim hayatına 9 bin öğrencisi ve 300'e yakın akademisyeni ile devam etmektedir.

Dünyanın kültür başkentlerinden biri olan İstanbul'un önde gelen semtlerinden Sütlüce ve Küçükyalı'da konumlanan yerleşkelerimizde bilimsel ve teknolojik gelişmelere paralel eğitimin yanı sıra kültür ve sanat faaliyetleri ile küresel ölçekte araştırma yapabilme imkânları bir aradadır. 138 yıllık geçmişiyle dünyanın önde gelen odalarından İstanbul Ticaret Odası'nın varlığı, üniversitemizi tercih eden her bir öğrencinin mesleki donanıma sahip, teoriyi ve pratiği hayatın gerçeklerinden kopmadan bütünleştiren evrensel bir eğitim almasında büyük rol oynamaktadır.

İngilizce eğitim yapılan bölüm sayısı sürekli artan üniversitemizde, tamamı İngilizce gerçekleşen beş bölümün yanı sıra 2014-2015 Akademik Yılı'nda 17 bölümde yüzde 30 İngilizce öğretime başlanmıştır. Böylece öğrencilerimizin küresel yönlü deneyim kazanacakları bir eğitim modeli uygulamaya konulmuştur. Uluslararası bir üniversite olma yolunda ilerlerken imzalanan işbirliği anlaşmaları çerçevesinde hayat bulan Erasmus, öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin uluslararası tecrübe kazanmalarına imkân sunulmaktadır. Başarının ödüllendirildiği öğrenci odaklı bir şehir üniversitesi olarak öğrencilerimizin sosyal hayattan kopmadan öğrenim görmeleri ve üniversiteden aldıkları güçle gurur duyulacak sosyal sorumluluk projelerine imza atmaları başlıca zenginliklerimizden birisi olmuştur.

Akademik bilgi, birikim ve tecrübenin yanı sıra İstanbul Ticaret Odası'nın kurumsal desteğini de alarak büyüyen üniversitemiz, öğrencilerine sadece uluslararası geçerliliği olan bir diploma değil, aynı zamanda şehrin içindeki kampüs yaşamıyla, iş hayatının network imkânlarıyla ve akademik yönlü tecrübenin buluştuğu eğitim ortamlarında standartları yüksek bir gelecek vaat etmektedir.

İŞİN TANIMI

Üniversite'nin reklam dışındaki tüm alanlarda ulusal iletişim stratejisini oluşturmak, bu stratejileri doğru temellere oturtularak uygulanmasını sağlayarak görsel ve yazılı medya danışmanlığına ilişkin halkla ilişkiler faaliyetlerinin Üniversite'nin talimatları doğrultusunda yerine getirilmesi işidir.
Ajans üniversite yetkililerine toplamda 4 ay olmak üzere üniversite için iletişim planı hazırlamalı ve sunmalıdır.

Mart 2020	Üniversitemizin ulusal TV programına konuk olması	Köşe yazarı ile röportaj organize edilmesi	Influencer / sosyal medya fenomenleri ile konferans veya söyleşi organize edilmesi	Köşe yazarı ile yemek organize edilmesi
Nisan 2020	Üniversitemizin ulusal TV programına konuk olması	Köşe yazarı ile röportaj organize edilmesi	Üniversitemizin ulusal TV programına konuk olması	Influencer çalışmaları
Mayıs 2020	Köşe yazarı ile röportaj organize edilmesi	Üniversitemizin ulusal TV programına konuk olması	Ulusal Dergi Röportajı	Konferans veya söyleşi organize edilmesi
Haziran 2020	Üniversitemizin ulusal TV programına konuk olması Ve Radyo programına konuk olunması	Üniversitemizin hedef kitlesine uygun bir Tv programına konuk olunması ve üniversitemizde gerçekleştirilmesi	Konferans veya söyleşi organize edilmesi	Üniversitemizin ulusal TV programına konuk olması
Temmuz 2020	Üniversitemizin ulusal TV programına konuk olması	Köşe yazarı ile röportaj organize edilmesi	Medya ilişkilerini güçlendirme çalışmaları	

Marka Yönetimi ve Konumlandırma

- Stratejik Medya İlişkileri Yönetimi
- Lider İletişimi
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi
- Etkinlik Yönetimi

HEDEF KİTLE

Kurum içi hedef kitle : Lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencilerimiz, akademik ve idari personelimiz

Kurum dışı hedef kitle : Lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimine hazırlanan aday öğrenciler, Ortaöğretim Kurumları (devlet okulları ve özel okullar, dersaneler), fikir liderleri, yerel yönetimler ve STK'lar, genel kamuoyu ve medya

Not: Alıma ilişkin sorularınızı aorgad@ticaret.edu.tr adresine 17.03.2020 tarihine kadar iletebilirsiniz.